

Procès-Verbal du comité de programmation du 19 Février 2020

COLLEGES	COMPOSITION PERMANENTE DU CP			PRESENTS		ABSENTS	EXC
	TOTAL	TITULAIRES	SUPPLEANTS	T	S	A	E
PUBLICS	22	11	11	3	3	14	2
PRIVES	26	13	13	5	3	10	8
TOTAL	48	24	24	8	6	24	10

T / S	NOM PRENOM	P/A/E	T / S	NOM PRENOM	P/A/E
COLLEGE PUBLIC			COLLEGE PRIVE		
T	François SZYPULA	P	T	Jean Claude MAIRAL	P
S	Jean-Marc BOUREL	A	S	Eric SICARD	P
T	Jean-Pierre BLANC	A	T	Jacky GIBELIN	E
S	Frédéric AGUILERA	A	S	Michel VERRIER	A
T	Gérard LAPLANCHE	E	T	Bertrand DAUPHIN	A
S	Emmanuel FERRAND	A	S	Michèle DEPLAT	P
T	Didier DUBOISSET	P	T	Alain DA CONCAICAO	P
S	Pierre BIDET	A	S	Bruno PINARD-LEGRY	E
T	Pierre THERIITEHAU	E	T	Fabrice DUBUSSET	E
S	Daniel REBOUL	P	S	Albert DUMON	E
T	Cyriel VALERO	A	T	Claude RABY	P
S	Jacques DE CHABANNES	P	S	Fayed RIDJALI	E
T	Pierre LYAN	A	T	Alexandre MONDET	A
T	Luc CHAPUT	A	S	Marc ESTEVE	A
T	Christian DESSAPTLAROSE	A	T	Paul CARDI	E
S	Bernard FERRIERE	P	S	Philippe LAURENT	A
T	Roland BUFFET	A	T	Jean Yves VERNIZY	E
S	Jean-Jacques MATHILLON	A	S	Olivier ORTIZ	A
T	Michelle BERTHIER	P	T	Frédéric PRULHIERE	A
S	<i>En attente</i>	A	S	Joseph MOMMESSIN	E
T	Dominique GEOFFROY	A	T	Antoine RIMBERT	A
S	Gilles BERRAT	A	S	Pascale BLANQUART	P
			T	Christiane LOUVETON	P
			S	Bernard DEVOUCOUX	A
			T	Roselise PEILLON	P
			S	Philippe BESSEY	P

Nom prénom	organismes	P/A/E
Anne ROUSSAT	Conseil départemental Allier	P
Amélie VAUFREY	Conseil régional Auvergne-Rhône Alpes	P
Méryam COMBRET	Conseil régional Auvergne-Rhône Alpes	P
Stéphane ZAPATA	Leader PAYS VICHY AUVERGNE	P
Florentin GEORGESCU	Leader PAYS VICHY AUVERGNE	A

- **Rappel de l'ordre du jour:**

- Présentation du travail d'évaluation réalisé par les étudiants de l'IADT
- Validation du dernier compte-rendu
- Point d'actualité Leader

- **Analyse de 6 dossiers ayant eu le Rapport d'Instruction validé et 4 passés pour avis au dernier comité de programmation et 2 pour avis**
 - **CC Lapalisse** : « Embouteillage de Lapalisse » sur la mythique N7, soutien de nouvelles initiatives et développement de la notoriété touristique pérenne du Pays
 - **CC Lapalisse** : Valoriser l'attractivité du territoire via des produits touristiques
 - **CC Plaine Limagne** : Balade gourmande 2020
 - **CC SPSL** : Participation de la Communauté de Communes Saint-Pourçain Sioule Limagne à des salons professionnels spécialisés avec les entreprises du territoire
 - **Mission Locale** : Jeunesse, Emploi, Territoire d'Innovation
 - **Vichy Destination** : Campagne de promotion du Tourisme sur le territoire de Vichy Communauté



4 Dossiers ayant eu l'instruction réglementaire pour les figer

- **CC SPSL** : Expérimentation d'un réseau itinérant de la Maison de Services au Public (MSAP)
- **PVA** : Animation Leader 2020
- **GBA 03** : augmentation des capacités de production d'un système innovant de pré-séchage du bois
- **Vichy Co** : Fablab Atrium

Dossiers pour avis

- **Association La Patte Auvergnate** : Electr'Auvergne Festival
- **Association Théâtre de Bourbons** : Festival Théâtres de Bourbon

Coopération

- **Point d'avancement projet Twinlag** avec GAL Filandais, Italien, Irlandais
- **Accord de coopération dans le cadre du projet ENPORT Beta** avec GAL Roumains, Italien, Suédois et PVA

Montant des dossiers déposés pour le comité de programmation du 19/02

Coût total 380 958,48 €

Le Leader-FEADER sollicité s'élève à 257 633,43€

A. Présentation à mi-parcours évaluation Leader

Les étudiants de l'IADT mandatés par l'association pays Vichy-Auvergne pour l'évaluation à mi-parcours présentent leurs conclusions (**annexe 1**).

Synthèse évaluation

Objectifs de la commande

Fournir un état de l'avancée du programme Leader 2015-2022
Proposer des axes d'amélioration
Identifier des orientations pour la prochaine programmation

A. Le programme Leader : Points forts

Apports financiers, taux de financement à 80% pour les collectivités
Gestion décentralisée
Accompagnement de la dynamique locale
Rapidité du processus
Liberté de présenter des projets dans des thématiques multiples
Montage de dossier & appui administratif

B. Faiblesses et limites du programme Leader

Lourdeurs administratives (justificatifs)
Peu d'harmonisation avec les autres programmes LEADER
Avance de trésorerie et retards dans les paiements
Phasage contraignant
Sous-représentation des porteurs de projet privés (entreprises, associations)
Des projets peinant à mobiliser la population

Opportunités

Instaurer une synergie entre porteurs de projets pour faire naître des partenariats
Créer une dynamique de territoire plus cohérente
Valoriser les ressources locales
Mener des expérimentations
Impliquer davantage les acteurs dans la construction de la stratégie
Renforcer l'implication des populations ciblées par les projets

C. Accompagnement par le GAL Pays de Vichy-Auvergne

Points forts

Qualité de l'animation
Disponibilité, facilité d'échange
Appui technique lors du montage des dossiers
Soutien administratif
Aide pour l'éligibilité des projets par rapport aux fiches action

Faiblesses et limites

Méconnaissance de la stratégie de développement par les acteurs
Problèmes de conciliation entre les besoins des porteurs et la programmation du GAL
Manque de communication
Au sein des porteurs de projets, limitant la coopération entre les EPCI
Faible relais auprès de porteurs de projet privés

Opportunités

Emergence de partenariats
Des liens entre les porteurs de projet,
Des échanges de bonnes pratiques,
Rigueur dans le suivi
Elaboration d'une stratégie de communication...
Co-construite avec les EPCI via le partage des projets de territoires intercommunaux
Destinée aux acteurs privés
Multiforme : affiches, tract, flyers, vidéo et relais médiatiques

Menaces

Un manque

De relations entre porteurs de projets

De transparence et de participation dans la construction de la stratégie du GAL

...lié à :

Un faible portage politique du Pays

L'absence de projet de territoire dans des EPCI

Des moyens humains jugés insuffisants au sein du GAL

2° Préconisations : Propositions émanant des porteurs de projet

1- Enjeux stratégiques pour le territoire

- Accueil de population/ Silver économie
- Environnement / Développement durable
- Mobilité et désenclavement / Accessibilité des services (publics, santé)
- Energies renouvelables
- Diversification économique (agriculture, tourisme)

2- Pistes pour le développement du territoire

- Attirer des porteurs de projet privés
 - Via le financement d'actions de transition et de RSE
 - Via des politiques publiques incitatives
- Evaluer les actions soutenues :
 - Leurs performances environnementales
 - Leur réalisation
- Promouvoir des labels pour favoriser la reproduction des projets
- Communiquer sur les projets et le GAL

3° Propositions pour l'amélioration du LEADER PVA

1- Médiatisation et adaptation aux problématiques locales

- S'adapter aux besoins des espaces ruraux
- Nuancer le primat de l'innovation
- Promouvoir LEADER auprès des acteurs privés (associations, entreprises)
- Communiquer pour faire connaître LEADER
- Proposer des pistes de co-financement (France Active Auvergne, plateformes de financement participatifs)

2- Mise en réseau

- Renforcer la mise en réseau des porteurs de projets
- Mieux coordonner les projets des EPCI
- Jouer sur la complémentarité entre les projets
- Organiser des temps d'échange
- A l'échelle des fiches-action
- En vue de développer les synergies, la mutualisation d'outils, les partages d'expériences

3- Evaluation

- Développer un système d'évaluation
- Collecter des retours d'expérience
- Sensibiliser davantage aux questions d'évaluation
- Elaborer un vadémécum sur les attendus

Approbation des membres du Comité de programmation de l'évaluation présentée.

L'ensemble des membres remercient les étudiants pour le travail réalisé et la clarté des éléments préparés.

Ce document sera complété avec les éléments chiffrés financiers pour avoir les éléments qualitatifs et quantitatifs.



B. Point d'actualité sur Leader suite à la dernière formation au Conseil Régional Auvergne Rhône Alpes, (M. Georgescu a participé à cette réunion):

Mme Vaufrey, région Auvergne Bilan de programmation en cours :

Au 31 janvier : Nombre de dossiers engagés sur les 4 mesures leader : 1253 dossiers.

Montant Feader engagé : 33 860 040 €, mis en paiement 686 dossiers, payés 461 payés.

Positionnement régional Région Auvergne : 1° Montant Feader engagé, 1° en Feader payé, 1° en engagé sur maquette et 7° payés sur maquette

1° Présentation des dossiers de demande de subvention Leader-Feader

1°. CC Lapalisse : « Embouteillage de Lapalisse » sur la mythique N7, soutien de nouvelles initiatives et développement de la notoriété touristique pérenne du Pays

Cette reconstitution historique des ambiances de vacances années 50-60 est porteur d'identité et de sens au Pays des Vérités : Avec les congés payés, la N7 devient la route bleue, le soleil du midi attire les nordistes. Dans la Cité des Vérités, c'est le développement des restaurants, des stations-services dans ce «Nostable passage en Bourbonnais ». Depuis 2006, cette route légendaire fédère les forces vives du territoire, prônant des valeurs de partage et de plaisir. Différents acteurs orchestrés par le service animation de la Communauté de Communes, œuvrent pour l'accueil, la logistique, l'animation dans le but de valoriser événement et territoire. En 2020, ce sont désormais 6 villages-départs qui permettront de répartir le trafic sur l'itinéraire long de 30 km.

Dans un contexte de fort engouement pour cet événement (au rayonnement européen), de retombées croissantes, d'image positive suscitée, bénéfiques à l'ensemble de l'économie et du tourisme au sein d'un vaste territoire, et dans un souci d'innovation, la 8ème édition présentera plusieurs évolutions :

- De nouvelles actions de sensibilisation à la culture, au patrimoine, à l'histoire liés aux thématiques de l'événement seront inscrites au sein du programme, en s'attachant à soutenir les initiatives originales et en favorisant l'allongement de la durée de l'événement : semaine d'animations, thématique cinéma, thématique vélos d'époque nécessitant de renforcer les moyens logistiques.

- D'autres évolutions viseront à favoriser la mutualisation des moyens avec les différents acteurs afin de répondre à la nécessité d'optimiser la gestion, la sécurité et l'accueil le jour J : accueil d'activités rétro au sein de boutiques éphémères, mutualisation d'un espace chapiteau, acquisition de signalétique et matériel de réception, sonorisation de sécurité.

Ces nouvelles actions et adaptations doivent permettre de soutenir les initiatives, et de poursuivre le développement de la notoriété touristique du Pays.

Coût total du projet : 39 315.54 € HT

FEADER sollicité : 23 589.32 €

FEADER obtenu : 23 589.32 €

La note de sélection attribuée au projet est de 14.

La Région a validé l'instruction réglementaire.

Les membres du comité de programmation donnent un avis favorable à l'unanimité.

Les membres du Comité de programmation proposent qu'il soit mis en place un système de compensation carbone afin que cet évènement soit neutre au niveau gaz à effet de serre.

2° CC Lapalisse : Valoriser l'attractivité du territoire via des produits touristiques

Contexte : le Pays de Lapalisse est doté de nombreux atouts territoriaux en corrélation avec les nouvelles tendances de séjours. Grâce à la présence du château et de la mythique nationale 7, Lapalisse est une ville touristique de passage et d'excursion. Le profil type de sa clientèle actuelle est une clientèle de jeunes retraités de passage (souvent citadins) voyageant en camping-car.

Objectifs :

- fidéliser et maintenir les clientèles, en capter de nouvelles (locaux, intra-régionales, familles) pour doper les retombées économiques à l'échelle du Pays et assurer un renouvellement générationnel
- inciter à l'installation de nouvelles populations et acteurs économiques en créant de la demande
- asseoir une notoriété plus forte pour rayonner au sein du Pays Vichy Auvergne (et dans le contexte UNESCO ambiant) et faire rayonner le Pays au sein de la grande région Auvergne Rhône Alpes, en s'inscrivant dans les axes de développement d'Auvergne Rhône-Alpes Tourisme

Présentation du projet : il s'agit de s'appuyer sur les produits touristiques et patrimoine existants du Pays de Lapalisse pour créer des outils touristiques en adéquation avec les nouvelles tendances de séjour émergentes : tourisme bienveillant et slow tourisme, outdoor, itinérance... Le travail se concentrera autour de 4 axes :

- information des visiteurs sur des points stratégiques grâce à des bornes numériques
- mise en place de circuits audioguidés en ville et sur l'ensemble du territoire
- développement d'une application jeu à la découverte du territoire
- création de forfaits touristiques originaux

Coût total du projet : 92 294,46 € HT

FEADER sollicité : 73 835,57 €

FEADER obtenu : 73 835,56 €

La note de sélection attribuée au projet est de 16.

La Région a validé l'instruction réglementaire.

Les membres du comité de programmation donnent un avis favorable à l'unanimité.

3° CC Plaine Limagne : Balade gourmande 2020

La communauté de communes Plaine Limagne a choisi de mener un travail sur la valorisation de son patrimoine et son appropriation par ses habitants, les habitants des agglomérations voisines et les touristes. En 2018, elle a mené un diagnostic sur la randonnée et sur les moteurs économiques du territoire. En 2019, elle a renforcé des éléments identitaires en décidant d'améliorer la signalétique de randonnée et en expérimentant un nouvel évènement : une balade gourmande.

Fort du succès de la première édition, la communauté de communes veut consolider cet évènement pour valoriser différents secteurs de son territoire, toucher plus d'habitants, de voisins et de touristes, poursuivre l'amélioration de son image et de sa notoriété et ainsi accroître son attractivité.

L'ensemble des acteurs a souhaité le renouvellement de l'évènement mais aucun autre porteur n'a à ce jour à la fois la capacité et la légitimité pour prendre le relais de la communauté de communes dans le portage de la balade gourmande.



Coût total du projet : 26 542,1 € HT

FEADER sollicité : 12 694,00 €

FEADER obtenu : 12 694,00 €

La note de sélection attribuée au projet est de 13.

La Région a validé l'instruction réglementaire.

Les membres du comité de programmation donnent un avis favorable à l'unanimité et félicitent la communauté de communes de Plaine Limagne pour le bilan présenté par Mme Véronique Fleischmann, Chargée de développement touristique (annexe 2).

4° CC Saint Pourçain-Sioule-Limagne : Participation de la Communauté de Communes Saint-Pourçain Sioule Limagne à des salons professionnels spécialisés avec les entreprises du territoire

Contexte : La Communauté de Communes a été reconnue comme Territoire d'Industrie, avec près de 22% de ses emplois dans ce secteur d'activité. Par ailleurs, la Communauté de Communes souhaite communiquer sur les filières. Il s'agit de mettre au cœur de sa stratégie globale d'attractivité les entreprises du territoire.

Action : La Communauté de communes met en place une stratégie de marketing territorial à caractère économique. Sur le territoire, 5 filières majeures ont été identifiées. La plus conséquente est l'industrie. L'idée est de pouvoir participer au salon GLOBAL INDUSTRIE à Paris en mêlant le territoire et ses acteurs économiques. Pour ce faire, les entreprises et le territoire ont besoin de formation et de valoriser les actions mises en œuvre.

Les objectifs pour la CCSPSL :

- Promouvoir le territoire en lien avec les entreprises (plus-value lors de l'installation, valorisation du cadre de vie)
- Renforcer l'influence de la Communauté de Communes sur et hors le territoire en lien avec les autres EPCI du Territoire d'Industrie
- Acquérir de nouveaux savoir-faire pour la CCSPSL afin renforcer l'attractivité du territoire et soutenir les entreprises dans leurs développements
- Être un territoire d'innovation et d'expérimentation où le territoire accompagne ses entreprises
- Sensibiliser les élus à la pertinence de cette stratégie d'attractivité notamment par l'intermédiaire des salons professionnels

Mutualisation et partenariats :

Inviter les EPCI et le GAL sur le salon du GLOBAL INDUSTRIE. Cette démarche expérimentale n'a pas pu être mise en place à l'échelle Territoire d'Industrie Riom-Vichy en 2020. Toutefois, elle pourra être étendue et/ou dupliquée en 2021.

- Organiser des visites de salons professionnels en lien avec les autres EPCI du Département et leurs entreprises (exemple : RSD3 à Valence ou SITL à Paris) afin de créer des synergies entre EPCI.

Cette opération se veut comme une expérimentation qui pourra l'année suivante intégrer l'ensemble du territoire d'Industrie et du Pays Vichy-Auvergne.

L'instruction réglementaire a apporté une modification dans le plan de financement présenté. Suite à la présentation du détail des devis, les principales dépenses concernent :

- Le financement d'un stand à un salon professionnel de l'industrie en faveur des entreprises ;
- Et le financement d'une prestation externe pour accompagner les entreprises à la participation de ce salon.

Même si l'action est portée par la communauté de communes, les bénéficiaires finaux sont des entreprises qui exercent une activité économique susceptible d'affecter les échanges entre Etat membres. L'action ne peut donc pas être instruite sans l'application d'un régime d'aide d'Etat.

Ainsi le régime qui s'applique : le régime PME SA40453, articles 6-2 "aides aux services de conseil en faveur des PME" et article 6-3 "aides à la participation des PME aux foires" autorisant une aide à 50% des coûts admissibles.

Par conséquent le plan de financement est le suivant :

Coût total du projet : 51 879,50 € HT

FEADER sollicité : 41 503,60 €

FEADER obtenu : 23 083,60 €

La note de sélection attribuée au projet est de 12.

La Région a validé l'instruction réglementaire.

Les membres du comité de programmation donnent un avis favorable à l'unanimité.

5° Mission Locale : Jeunesse, Emploi, Territoire d'Innovation

La Mission Locale accompagne 2415 jeunes dans leur insertion socioprofessionnelle, âgés de 16 à 25 ans, sortis du circuit scolaire et résidant sur 99 communes. Elle vise à développer une politique de la jeunesse à l'échelle du territoire et des projets intergénérationnels. A ce titre, elle souhaite expérimenter l'animation de nouveaux outils pédagogiques comme la réalité virtuelle et "L'escape game" afin d'optimiser l'orientation et la mise à l'emploi de ces jeunes. Ces usages seraient officialisés lors du prochain forum alternance du 10 juin 2020. Afin d'accompagner le plus grand nombre de jeunes dans leur autonomie professionnelle, ces différents outils seront délocalisés lors d'ateliers sur l'ensemble du territoire du pays VICHY - AUVERGNE. Ces différentes animations participent au développement économique du territoire par l'accompagnement des entreprises dans le recrutement de leurs futurs collaborateurs, la valorisation de leurs métiers auprès des jeunes mais également par la mobilisation des différents acteurs du territoire tels que les communautés de communes, l'éducation nationale, Pôle emploi, les centres sociaux ou encore les chambres consulaires.

Coût total du projet : 24 401,70 € HT

FEADER sollicité : 19 521,36 €

FEADER obtenu : 19 521,36 €

La note de sélection attribuée au projet est de 17.

La Région a validé l'instruction réglementaire.

Les membres du comité de programmation donnent un avis favorable à l'unanimité moins une abstention.

6° Vichy Destination : Campagne de promotion du Tourisme sur le territoire de Vichy Communauté

Vichy Communauté souhaite mettre en œuvre un plan de promotion touristique sur l'année 2020. Elle confie donc la conception, l'impression et la diffusion d'un magazine très qualitatif à la SPL Vichy Destinations. En complément, elle souhaite se doter d'une photothèque originale pour pouvoir utiliser ces visuels sur l'ensemble des supports prévus. Enfin, elle va réaliser différents supports de promotion (fiches) de son offre d'activités de pleine nature, notamment en lien avec le Comité Départemental Touristique de l'Allier pour ce qui concerne la randonnée.

Objectifs :

Ce plan d'actions vise à faire connaître l'offre touristique de l'ensemble de l'agglomération (en complément de ce qui a été réalisé depuis des années par l'OTT pour le compte de la seule ville



de Vichy). La finalité est bien sûr d'attirer un nombre croissant de touristes sur le territoire, et d'étendre la durée de leur séjour par la fréquentation d'un nombre plus élevés de sites touristiques.

Coût total du projet : 76 820,94 € HT

FEADER sollicité : 61 456,75 €

FEADER obtenu : 61 456,75 €

La note de sélection attribuée au projet est de 12.

La Région a validé l'instruction réglementaire.

Les membres du comité de programmation donnent un avis favorable à l'unanimité.

2°. Présentation pour rappel des quatre dossiers ayant eu un avis favorable de principe lors du Comité de programmation du 12 décembre dernier et ayant eu l'instruction réglementaire depuis pour les figer

- **CC SPSL : Expérimentation d'un réseau itinérant de la Maison de Services au Public (MSAP)**

Coût total du projet : 36 930,15 € HT

FEADER sollicité : 29 544,12 €

- **PVA : Animation Leader 2020**

Coût total du projet : 185 906,84 € HT

FEADER sollicité : 148 725,47 €

FEADER obtenu : 148 725,47 €

- **GBA 03 : augmentation des capacités de production d'un système innovant de pré-séchage du bois**

Coût total du projet : 303 011,26 € HT

Région 82 804,50 €

FEADER sollicité : 38 400,04 €

FEADER obtenu : 38 399,50 €

- **Vichy Co : Fablab Atrium**

Coût total du projet : 219 608,31 € HT

FEADER sollicité : 175 686,65 €

FEADER obtenu : 175 686,64 €

3° Dossiers pour avis

Association La Patte Auvergnate : Electr'Auvergne Festival

Le projet est de créer un festival de musique électronique en milieu rural accessible à toute personne majeure (même personnes à mobilité réduite), et plus particulièrement les jeunes. Le territoire où se situera le festival a peu d'offre pour le public jeune avec une volonté de le faire perdurer dans le temps. Il s'appuiera sur les valeurs auvergnates et locales. Plusieurs entreprises locales seront sollicitées en tant que sponsors ou prêt de matériel tels que le Syndicat du Bois de l'Aumone, la carrière de Vensat ... La communauté de commune de Plaine Limage suit également dans ce projet à hauteur de 5000 euros, signe que l'événement aura un impact sur le territoire. Des bénévoles seront sollicités dans un rayon proche du lieu du festival pour l'organisation. Donc la mise en oeuvre de ce projet résultera d'une collaboration d'entreprises prêtes à s'investir, d'hommes et de femmes voulant diversifier l'offre pour la population le tout avec le soutien de divers organismes publics. Mais le tout doit être réfléchi

au niveau de la sécurité des locaux et des festivaliers donc en lien avec la gendarmerie, le Sdis et la préfecture du Puy-de-dôme. L'impact carbone de l'événement sera intégré : utilisation de gobelets réutilisables pour les années suivantes, l'utilisation de jetons biodégradables comme moyen de paiement, utilisation de toilettes sèches sur le festival, limitation des déchets non recyclables etc ... Le festival accessible sera aux personnes à mobilité réduite avec des buvettes adaptées ainsi d'un chemin adapté pour les fauteuils roulant.

Coût total du projet : 47 668,66 € HT

FEADER sollicité : 24 134,93 €

La note de sélection attribuée au projet est de 14.

Les membres du comité de programmation donnent un avis favorable de principe à l'unanimité et félicitent l'association pour son initiative en l'alertant sur les risques financiers importants qui peuvent arriver dans ce genre de projet d'autant que pour une première opération l'investissement est important.

Association Théâtre de Bourbons : Festival Théâtres de Bourbon

Le projet a trois volets distincts mais concomitants :

1. Un volet investissement proprement dit, permettant de doter le festival du matériel son et lumière nécessaire à 5 sites de représentation en plein air. En substance et a minima, une configuration de base consistant en un jeu de 6 projecteurs et de deux enceintes par site, avec ce qui permet de les utiliser au mieux... et si possible un peu plus.

2. Un volet communication, permettant d'appuyer la visibilité du festival et de mieux le faire connaître. En substance et a minima : 20 à 25.000 flyers et 300 affiches A2 permettant une bonne diffusion dans les offices de tourisme et autres lieux de communication, quelques banderoles 50 par 150 permettant d'annoncer le festival dans le paysage local et des drapeaux pour chaque site permettant d'affirmer notre identité.

3. Un volet plus technique avec le financement de la rémunération du régisseur général.

Les détails du projet, les raisons du choix des fournisseurs, le plan de financement, le cadre général (y compris budgétaire) dans lequel s'inscrit le projet, les éléments susceptibles de motiver les estimations du projet comme les raisons des choix opérés sont donnés dans la note explicative jointe.

Coût total du projet : 21 792,18 € HT

FEADER sollicité : 13 547,00 €

La note de sélection attribuée au projet est de 13.

Les membres du comité de programmation donnent un avis favorable de principe à l'unanimité et félicitent l'association pour son initiative.



4° Etat d'avancement de la Coopération

-Point d'avancement projet Twinlag avec GAL Finlande-Irlande-Nord Macédoine-France-Pologne-Moldavie

Projet validé par l'AG PVA le 04/10 Montant 50 000€

Obj 1 : Transfert de connaissances et création de partenariats : Créer des synergies, boîtes à outils, banques de données, des activités thématiques et le travail LEADER à travers des webinaires et des Échanges et manifestations

Obj 2 : coopération thématique par l'échange de savoir-faire, d'événements et d'échanges de praticiens

Thème 1 : Connexions rurales-urbaines

Thème 2 : organisation d'événements suggérés par les jeunes Les opportunités ERASMUS seront explorées.

Thème 3 environnement et climat dans les communautés :

Thème 4 – économie locale – solutions numériques - relier les secteurs, centres de développement des affaires, possibilités de B&B Réunion/séminaire

Thème 5 – Manifestation LEADER/CLLD

PVA aura un évènement à organiser en novembre :

3 axes envisagés : PCAET avec SDE, Santé avec CLS de Vichy, action emploi jeune avec Mission locale

Accord de coopération dans le cadre du projet ENPORT Beta avec GAL Roumains, Italien, Suédois et PVA sous réserve validation CA PVA Montant 64000€

Objectifs

- Renforcer les compétences, connaissances et compétences sur le tourisme durable des partenaires impliqués par l'échange de bonnes pratiques ;
- Développer le potentiel touristique des partenaires du réseau par la création de forfaits touristiques ;
- Promotion des forfaits touristiques des partenaires du réseau au niveau local et international
- Créer un schéma/cadre commun et une méthodologie innovante pour le développement et la promotion du tourisme durable, qui sera utilisée par d'autres GAL et organisations;
- Faciliter le développement d'un tourisme durable et respectueux de l'environnement dans les zones rurales d'Italie, de Roumanie, de France et de Suède.

Actions envisagées :

Création d'une charte graphique commune, d'un site internet commun, de vidéos, d'une base de données partagées, de pages sur réseaux sociaux, participation au Salon ITB Berlin

Les offices de tourisme du territoire sont mobilisés sur cette opération depuis quelques semaines

5° Prochaine réunion du Comité de programmation

En raison des élections municipales, le comité de programmation va devoir être recomposé pour sa partie « élus ».

La nouvelle liste devra être validée par le prochain Conseil d'administration du Pays Vichy-Auvergne qui ne pourra se réunir avant la mi-juin, lui-même devant être réélu.

Le Président remercie l'ensemble des membres du Comité de programmation pour leur participation aux réunions et la qualité des échanges.

Fin de la séance à 21h00.

Vichy le 19/02/2020

Le Président,

Pays Vichy-Auvergne

ATRIUM (bureau 15)
37 Avenue de Gramont
03200 VICHY
Tél. : 04 70 96 57 24
Fax : 04 70 96 57 10
www.paysvichyauvergne.com

Didier DUBOISSET

