

EN PAYS VICHY AUVERGNE, L'EXCELLENCE PARTAGEE DEVIENT MOTEUR D'ATTRACTIVITE, DE MODERNITE ET DE SOLIDARITE

QUELLES DYNAMIQUES ET PRIORITES DE DEVELOPPEMENT POUR LE PAYS VICHY-AUVERGNE ?

Réunion d'un groupe restreint du Conseil de développement
Jeudi 22 janvier 2015

1) Un constat:

Tous les territoires de France sont persuadés et déclarent avoir des atouts pour leur développement. Il suffit de lire les chartes élaborées par les pays pour se rendre compte que l'on retrouve souvent les mêmes thématiques et les mêmes préconisations. Mais au-delà de thématiques communes nous devons nous poser la question de savoir quels sont les atouts de PVA, pertinents et différents d'autres territoires et quelles sont nos valeurs propres ? Que souhaitons-nous être ? Quels sont les plus à valoriser dans un monde ouvert et en pleine mutation pour faire de PVA, un territoire attractif ? Et pour cela quels sont les obstacles à surmonter au sein de notre territoire ? Autant de questions à se poser et auxquelles nous devons apporter des réponses

2) Une ambition:

Faire du Pays Vichy Auvergne un territoire attractif, innovant, moderne et solidaire autour de projets partagés par les élus, les acteurs du territoire et les citoyens. Aucune dynamique territoriale ne peut voir le jour sans la participation des populations

3) Des objectifs:

-Améliorer l'attractivité et la créativité pour le renouveau économique

-Développer et renforcer la renommée nationale et internationale du territoire

Un territoire peut être petit mais dynamique et connecté, ouvert, volontariste. La quasi-totalité des villes disposent de jumelages et /ou de coopérations décentralisées de territoires à territoires. Ces jumelages et coopérations, souvent issus de relations personnelles, sont parfois actifs et parfois en sommeil. Très rarement ils ont servis la cause économique des territoires. Nous avons un rôle à jouer au moment où l'Europe s'impose par des encouragements financiers et une volonté de favoriser la coopération.

Phase1 : Réaliser à l'échelle du Pays Vichy Auvergne un inventaire de ces jumelages et coopérations ainsi qu'un état des lieux des relations (qui est en contact avec qui).

Phase 2 : Porter à tous ces points de contacts européens ou internationaux la réalité économique du « Pays Vichy Auvergne » par une communication adaptée. Cela pourrait se faire via le numérique, permettant à chaque citoyen du territoire de se l'approprier et en devenir diffuseur.

Phase 3 : Venue au Pays Vichy Auvergne des relais économiques des villes et territoires jumelées et en coopération. Le monde de l'entreprise et celui de la formation étant très proches cela pourrait être une opportunité dans les échanges de jeunes et leur ouverture sur l'Europe et l'international qui « traîne un peu »...alors que nous avons tous des offres ou des demandes. Ce serait aussi l'occasion de faire le lien avec le CAVILAM en complétant la prescription de cette formidable machine de formation au français langue étrangère par une offre de coopération aux territoires francophones.

Dans ce domaine, par exemple, l'Agence de développement Vichy Val d'Allier a, dans le passé mené des actions concrètes à partir des échanges avec les villes jumelées avec Vichy : Wilhelmshaven en Allemagne (qui dispose d'un centre de recherche et d'expérimentation des énergies éoliennes en autres..) qui par son propre réseau de jumelage nous a permis de nous ouvrir sur l'Ecosse (Dunfermline, face à Edimburg), l'Espagne (Logroño: spécialité viticole). C'est d'ailleurs de ces rencontres et échanges qu'est né sur notre territoire l'annuaire économique (qui a valu à l'agence de recevoir les Etoiles d'or du jumelage remise par Jacques Delors en 1992, car cet annuaire des partenaires locaux existait dans les 4 villes et dans les 4 langues pour un usage facile : création en 1991). Les villes jumelées disposent aussi de leur propre réseaux et nous en avons profité en particulier avec San-Giuliano-Therme (près de Pise en Italie) jumelée avec Bad-Tölz (autre ville jumelée de Vichy). Cette ville développe des activités similaires à celle de Vichy dans le domaine du thermalisme, et est une région phare des produits biologiques en Italie.

Nous pourrions prendre d'autres exemples intéressants au niveau de l'Education Nationale, de la mission locale, du Pays Vichy Auvergne lui-même, etc

Phase 4 : Ces actions de coopérations permettent des échanges de jeunes travailleurs et d'étudiants, des rapprochements d'écoles, de lycées ou de formations universitaires). Par le biais des villes des présences, invitées sur foires et salons en associant, chambres de commerce, office de tourisme, associations de producteurs... Finalement les résultats ne seront toujours qu'à la hauteur des ambitions, de l'engagement et de la vision des élus et de tous les acteurs du territoire.

En liaison avec Rhône-Alpes qui détient cette culture des échanges, montrer que sur un petit territoire comme le nôtre, nous avons la possibilité d'optimiser le moindre contact souvent imperceptible mais néanmoins générateur d'échanges et d'activités. Le « pays Vichy Auvergne », en lien avec les intercommunalités et les

collectivités territoriales peut jouer un rôle qui n'aura pas de concurrence et qui trouvera même une légitimité entre les réseaux européens, francophones et internationaux le Ministère des Affaires Etrangères, la valorisation du territoire, et les fonds nationaux et européens nécessaires à la mise en œuvre de ces actions. Dans ce domaine l'Agence économique de Vichy Val d'Allier développement peut aux côtés d'autres acteurs de la coopération, apporter un soutien précieux car au-delà de l'opportunité ses convictions, ses références sont établies. En Europe avec les quelques villes déjà citées, mais l'agence a aussi contribué à porter haut et fort le message de notre territoire en Roumanie (Cluj-napoca) avec la création et la cogestion d'un centre d'affaire en Roumanie ayant débouché sur de nombreux partenariats, suivis en partie aujourd'hui par des actions menées par le « Pays Vichy Auvergne ». L'agence a aussi porté le message du territoire au Québec et en lien avec la communauté d'agglomération de Vichy Val d'Allier, en Chine (Shenyang et Benxi) sur la filière santé. Mais aussi à Aberdeen grâce aux partenariats de la ville de Clermont-Ferrand. Le constat dans le domaine économique c'est qu'en France, on ne sait plus ou pas suffisamment utiliser les réseaux affinitaires alors que les citoyens se les sont appropriés. Mais peu à peu une prise de conscience se fait jour dans les grandes collectivités, mais aussi au sein du Ministère des Affaires Etrangères, de l'intérêt et de la Francophonie, de l'importance des coopérations des collectivités pour le développement économique des territoires et de l'ancrage des entreprises à l'international. En témoigne la création, au sein de la commission nationale de la coopération décentralisée d'un comité économique, des groupes de travail "Actions extérieures des collectivités territoriales, territoires, jeunesse et mobilité" et « Francophonie économique ». Vichy, au sens large du terme, bénéficie d'un potentiel fort de notoriété au plan mondial (produits Vichy, le CAVILAM, plateau sportif, le thermalisme) qui est sous exploiter collectivement, faute d'une vision partagée et d'actions durables, alors que notre territoire et ses collectivités cherchent les moyens d'exister et de se développer. Il est temps de prendre conscience qu'avec Vichy et sa notoriété à l'international, le Pays Vichy Auvergne dispose d'énormes atouts pour sa propre dynamique et son développement. En soulignant cela, nous ne sous-estimons pas ce que peuvent apporter à cette dynamique, les autres territoires, La Montagne Bourbonnaise, la vallée de la Sioule, Gannat, Saint-Pourçain, Varennes sur Allier, pour ne citer que ceux-ci.

-Travailler à l'émergence d'une identité partagée, exprimant les valeurs du territoire

-Sortir de la logique du regard dans le rétroviseur et regarder l'avenir avec confiance. Tourner les regards vers l'extérieur. D'autres territoires en France comme en Europe doivent nous inspirer pour démontrer qu'avec des situations

proches de celles du Pays Vichy Auvergne, des solutions positives ont été mises en place, leur expérience peut et doit servir à dynamiser notre territoire. Favoriser parmi nos concitoyens le sentiment de fierté d'appartenir au territoire du Pays Vichy-Auvergne.

4) Un préalable:

-Avoir une vision de la réalité et de l'histoire de notre territoire. Des études existent comme celle de l'INSEE Auvergne de mars 2012, dans le dossier N°33 consacrée au Pays Vichy-Auvergne.

-L'ambition pour son territoire n'empêche pas de faire preuve de modestie quant à la réalité et aux potentialités de son territoire. Avoir conscience des échelles réelles de son territoire

- Rechercher les plus et les moins du territoire, en veillant à ne pas rester seulement autocentré sur le territoire, mais en le mettant en lien avec la réalité du monde d'aujourd'hui.

-Travailler la complémentarité urbain / rural. Le Pays Vichy-Auvergne étant un bassin d'emplois, de formation et de vie, avec une ville centre, vichy à la renommée internationale et une des capitale de la francophonie, une couronne suburbaine et un secteur rural, il faut prendre conscience qu'il n'y aura pas de développement si on ne travaille pas la complémentarité entre urbain et rural (Nouvelles Ruralités) et une nouvelle synergie entre Vichy, son agglomération et les autres territoires du Pays.

-Identifier les enjeux et défis du territoire

-Avoir une méthodologie permettant à partir des atouts spécifiques du territoire, de bien définir une offre, de l'optimiser, tout en minimisant les risques et en ciblant les marchés. Cette méthodologie descendante partant de la stratégie régionale S3 permettra de classifier et mettre en adéquation les forces, les faiblesses et les projets identifiés.

5) Des préconisations:

-La preuve par l'exemple: mettre en valeur les projets qui fonctionnent dans PVA, les faire connaître et aider à les dupliquer dans d'autres territoires quand c'est possible. Quelques exemples: l'énergie (Montagne Bourbonnaise et Saint-Pourçain sur Sioule), santé (le cluster Naturopôle à St Bonnet de Rochefort), la recherche (Nutravita), la formation(Percall) et la francophonie (le Cavilam), le Thermalisme (Vichy et Vichy Spa international), Sports et activités de pleine nature (Vichy, Ebreuil, Montagne Bourbonnaise), etc

-A partir des projets performants et des projets en émergence, ancrer des points forts dans tous les territoires du Pays Vichy Auvergne. En plus de la recherche de nouvelles initiatives, il faut soutenir l'activité et contribuer au

développement des activités phares qui marchent bien, car elles constituent un levier pour les autres.

-Réfléchir à favoriser le lien entre des projets ou produits existants dans différents territoires pour rendre possible l'élaboration de nouveaux produits.

Il faut au préalable identifier l'existant pouvant servir de fondation à un projet de développement (exemple : la trentaine de terrain de tennis sur Bellerive complétée par une capacité d'hébergement très concentrée, un historique) en parfaite harmonie avec des projets d'aménagements urbains décidés (les berges de l'Allier, le Cavilam et le château de Busset, le Thermalisme et les activités de pleine nature)

-développer le sentiment d'appartenance au territoire du Pays Vichy-Auvergne. Faire de nos concitoyens des ambassadeurs, fiers de leur territoire. Une démarche culturelle spécifique est à construire pour y parvenir

-Sortir de l'atomisation des acteurs locaux : l'union fait la force

-La force du réseau pour sortir de la concurrence: développer une stratégie du développement territorial, multi-niveaux, multi-acteurs et multi-secteur. Tous les acteurs (institutionnels, économiques, associatifs, syndicaux et autres) ensemble pour des projets partagés. Il est également indispensable de viser une cohérence institutionnelle forte. Une seule ambition: développer le territoire et favoriser l'emploi. Une seule gouvernance : travailler ensemble. Le numérique et ses réseaux doivent être au centre de cette stratégie, que les citoyens s'approprient plus vite que les collectivités.

- Créer des liens forts entre des mondes qui s'ignorent souvent (enseignement, entreprises publiques et privées, services, etc) pour une gestion partenariale des emplois et des formations.

-Se connecter. Le Pays Vichy Auvergne est le point d'articulation entre le Grand Clermont et l'espace moulinois ; il est à la limite du Roannais et de la région Rhône-Alpes. La fusion Auvergne Rhône-Alpes est une opportunité à saisir (anticiper la fusion et avoir une longueur d'avance). Tout cela est une chance. Se mettre en lien avec le grand Clermont (le raccordement autoroutier sur l'A71 va le faciliter), avec le Roannais, avec le Grand Lyon. Ne pas avoir peur de ces rapprochements, être offensif. Réfléchir à ce que peuvent nous apporter ces territoires et ce que nous pouvons leur apporter (ex: la silver économie). Rencontrer les acteurs de ces territoires, s'enrichir à leur contact et aller voir ce qui fonctionne

-Etre curieux des expériences et réalisations intéressantes qui existent ailleurs en France et en Europe (la stratégie asiatique)

-Etre en synergie avec la stratégie de développement de la région et du département.

-Avoir sa propre identité territoriale et la décliner dans le concept « d'Auvergne Nouveau monde »

- **A partir des acteurs du territoire engagés dans l'international** (CAVILAM, Vichy, Saint-Pourçain sur Sioule, Vichy Spa International, pôle universitaire, festival des cultures du monde à Gannat, des acteurs culturels et de la formation), **conforter cette dynamique internationale et francophone**, développer des coopération européenne et internationale au niveau des territoires et des collectivités en impliquant les jeunes, les entreprises et autres acteurs ; mettre en place une démarche des ambassadeurs, à partir de ces milliers personnes qui viennent notamment étudier ou se produire à Vichy et dans le territoire, pour en faire les promoteurs de PVA

-Développer des filières (à définir) et des produits ne veut pas dire oublier les autres porteurs de projets économiques. Il faut créer les conditions d'être réactif et d'être au service de tous les porteurs de projets petits ou grands

-Informier et accompagner les entreprises dans leur connaissance et le montage de projets concrets subventionnés par l'Europe : à quels fonds a-t-on accès ? Comment candidater ? Aide au suivi des projets ?

-Une des faiblesses du territoire étant parfois le manque de réactivité et un déficit de professionnalisation, il faut absolument **élever les qualifications et travailler à la professionnalisation des acteurs de l'entreprise ou institutionnels** (sensibilisation, formation) pour réduire les délais de réponse aux demandes ou appels d'offres.

-L'une des autres grandes faiblesses de notre territoire, c'est aussi le manque de portage politique fort en direction de l'extérieur (la coopération) et des éléments de « langage commun ». Un élu non initié ou non convaincu ne peut permettre à ses services ou associations de s'engager durablement dans des actions qui vont bien au-delà des mandats de chacun. La période de la réforme de la nouvelle carte intercommunale doit être porteuse d'un tel sujet. Développer des concertations et des formations parmi les élus

6) Une démarche pour l'action

-Favoriser une concertation permanente du pays avec les élus des communautés de communes et des communes pour que ceux-ci soient porteurs d'une dynamique PVA et favorisent la confiance des citoyens

-Mettre en place une action de prospection participative associée à une méthode de sélection. (donner des exemples positifs)

Via chaque EPCI ou commune, faire réagir les associations, les élus, les habitants sur les potentiels existants dans leurs territoires qui pourraient être utilisés et améliorés en vue d'un développement économique.

-Travail en commun et régulier de l'équipe du Pays Vichy Auvergne avec les chargés de mission des communautés de communes et de Vichy Val d'Allier. Mise en place d'une mutualisation des compétences dans des pôles communs pour

être au service du développement des projets sur le territoire (ex : gestion des appels et programmes européens en donnant les moyens aux différents partenaires de se familiariser avec le montage et la gestion de ces projets. Le « pays » a une place centrale à jouer dans ce domaine dans lequel il est reconnu comme performant).

-Un conseil de développement rayonnant sur l'ensemble du Pays Vichy Auvergne, fédérant les différents acteurs les plus dynamiques de la société civile au service de l'ambition et des objectifs portés par le Pays et ses élus. Mise en place de groupes de travail de réflexions.

-S'engager dans une politique de résultats. Avec les élus, mais aussi avec les membres du conseil de développement qui doivent être également acteurs, médias et promoteurs dans leurs sphères d'influence, des orientations qu'ils préconisent :
Elaborer des indicateurs pour mesurer les actions et les engagements de chacun.